

### Les médicaments dans les pays du Sud : nouveaux produits, nouveaux enjeux

Carine BAXERRES<sup>\*</sup>, Emmanuelle SIMON<sup>\*\*</sup>

Des années 1920 aux années 1970, les travaux anthropologiques portant sur les objets thérapeutiques étaient focalisés sur les remèdes et les préparations réalisées selon des prescriptions rituelles en lien avec les nosologies et étiologies sociales de la maladie. À partir des années 1980, l'anthropologie s'est tournée vers les médicaments pharmaceutiques, stimulée par leur présence jusque dans les villages les plus reculés. Aujourd'hui, on observe des espaces thérapeutiques complexes dans lesquels se développe une offre médicamenteuse plurielle et sans cesse renouvelée : médicaments sous brevet pharmaceutique, génériques, issus de l'herboristerie, « traditionnels améliorés », compléments alimentaires, produits de la phytothérapie industrialisés. Comprendre la diversification croissante de l'offre médicamenteuse dans les pays du Sud, c'est appréhender les effets de l'accélération de la circulation des savoirs, des techniques et des biens manufacturés, caractéristiques de la globalisation sanitaire actuelle. C'est aussi apprécier les dynamiques à l'œuvre dans le champ sanitaire contemporain des différents pays concernés.

Les éditeurs de ce numéro de la revue *Autrepart*, tout en inscrivant leur réflexion dans la discipline anthropologique, souhaitent interroger d'autres sciences humaines et sociales parmi lesquelles la sociologie, l'histoire, la géographie, l'économie et le droit. Les questions d'accessibilité du médicament, d'articulation possible ou non entre la logique des brevets et le bien commun dans le cas des maladies tropicales ou de la pandémie du sida, de la prise en charge des dépenses de santé par les autorités publiques ou par des mutuelles privées, sont autant de données contextuelles singulières dont la compréhension nécessite un éclairage pluridisciplinaire.

Les contributeurs sont invités à proposer des textes autour de quatre axes thématiques qui décrivent différentes étapes du parcours de vie des médicaments et qui permettent d'aborder les enjeux historiques, sociaux, économiques et politiques propres à chacun de ces moments.

#### **Quels modes d'innovation médicamenteuse ?**

Des firmes productrices de médicaments génériques se développent depuis les années 1970-80 dans les pays émergents (Inde, Brésil, Chine, Thaïlande, etc.). Dans le même temps, sont apparues des industries qui exploitent les pharmacopées locales. Ainsi, il convient de mener une réflexion sur les modèles de l'innovation médicamenteuse développés aujourd'hui dans les pays du Sud et d'en comprendre la singularité : modes de conception, registres référentiels déployés, ordres de légitimation sollicités, types de savoirs générés. Des études portant, par exemple, sur les essais cliniques délocalisés, sur le régime de la « copie » utilisé par les producteurs de génériques ou encore sur les expérimentations des médicaments traditionnels améliorés pourront être restituées. Les aspects économiques afférant à la production de ces médicaments devraient également être abordés. Les producteurs de génériques des pays émergents concurrencent sans nul doute les grandes sociétés pharmaceutiques d'origine occidentale. Comment s'illustre localement cette concurrence ? Egalement, quelles logiques économiques mettent en œuvre, par exemple, les sociétés internationales de produits de la phytothérapie industrialisée ?

#### **Quels modes de régulation de l'offre de traitements ?**

Des modes de régulation spécifiques encadrent la production, la distribution et la consommation de ces différents produits. Leurs promoteurs sont soumis, à des degrés variables, à des législations nationales et

---

\* Anthropologue, l'UMR 216, Mère et enfant face aux infections tropicales, IRD - Université Paris Descartes.

\*\* Anthropologue, Centre de recherche sur les médiations (CREM), UFR SHA, Université Paul Verlaine, Metz.

internationales (droit de propriété intellectuelle, législation portant sur les produits de santé, les produits alimentaires, la pratique des distributeurs, etc.) qui, dans certains cas, accompagnent leurs stratégies de développement et, dans d'autres, contraignent leurs activités. Des contributions portant sur la construction de ces régulations et sur leurs effets sont attendues. Quels acteurs, quelles logiques et quels moyens de pression déterminent les évolutions de ces législations (firmes multinationales, États, associations de malades, minorités ethniques, etc.) ? Quels impacts ces évolutions législatives ont-elles sur la production des médicaments, l'accès aux traitements ou encore leur consommation (par exemple en automédication) ?

#### **Quels circuits de diffusion pour ces médicaments ?**

Ces médicaments suivent, à différentes échelles, des circuits d'approvisionnement et de distribution complexes. Au niveau international tout d'abord, quels circuits personnels ou professionnels les acheminent dans les pays considérés ? Parmi ces flux de médicaments, quelle est la part des échanges Nord/Sud et des échanges Sud/Sud ? Quelle géographie mondiale du médicament mettent-ils en lumière ? Au niveau local ensuite, quels circuits de distribution (public/privé, formel/informel, commerciaux ou non, etc.) empruntent-ils ? En quoi la diversification de la production médicamenteuse participe-t-elle à la reconfiguration des circuits locaux ? Par exemple, en quoi l'arrivée des firmes spécialisées dans les compléments alimentaires ou dans la phytothérapie industrialisée vient-elle bousculer l'offre locale en herboristerie ? Quels sont les acteurs, les stratégies commerciales, les dispositifs techniques (radio, internet, etc.) et les arguments (scientifiques, émotionnels, relationnels, etc.) mobilisés pour en assurer la diffusion ?

#### **Quels modes d'appropriations par les consommateurs ?**

Ces médicaments s'adressent *in fine* au consommateur. Ils modifient sans nul doute les perceptions et pratiques locales associées à la santé et à la maladie ainsi que les modes de consommation médicamenteuse. Quelles sont les logiques d'utilisation de ces produits : modes d'appropriation, modalités de consommation (prescription, automédication, etc.) ? Leurs utilisations mettent-elles en évidence des emprunts par rapport aux modes de consommation antérieurs ? Par exemple, la façon d'utiliser les remèdes sert-elle de référence pour la consommation des médicaments traditionnels améliorés ou des génériques ? Quelles indications justifient l'utilisation de ces différents produits et quels sont les effets recherchés ? Ces médicaments sont-ils, dans la recherche de guérison ou d'un mieux être, en concurrence les uns avec les autres ou sont-ils chacun consommés par des populations spécifiques ? Quelles catégorisations des médicaments en émergent, et à partir de quels critères (galénique, goût, forme, type de fabrication, indication, type de réseaux de circulation, sources d'approvisionnement, etc.) ?

**Les intentions de contributions (titre et résumé de 1000 signes environ)  
doivent être adressées à la revue Autrepart**

**le 30 septembre 2012 au plus tard**

**Les articles sélectionnés devront être remis le 15 janvier 2012**

**Les notes de lecture sur le thème du numéro  
doivent être adressées à la revue Autrepart avant le 20 avril 2012**

#### **Revue Autrepart**

32 avenue Henri Varagnat

93143 Bondy Cedex

Tél. 01 48 02 55 40

<http://www.cairn.info/revue-autrepart.htm>

Merci d'envoyer vos messages à la revue à : [autrepart@ird.fr](mailto:autrepart@ird.fr)

Avec copie à l'adresse suivante : [revue.autrepart@gmail.com](mailto:revue.autrepart@gmail.com)